

ردیف	عناوین و پیشنهادات	توضیح مختصر
۱	برگزاری سوگواره مجازی: با موضوع محوری "باید تمام زندگیم مثل او باشد....."	اجرای سوگواره در قالب های: ۱. هنرهای تجسمی فیلم کوتاه ۲. عکس نوشته ۳. تولیدات رسانه ای ۴. شعر و ادبیات عاشورایی ۵. تولید بازی و نرم افزار با موضوع مرتبط عاشورا و محرم ۶. طراحی پوستر ۷. تولید داستانک ۸. تولید کلیپ ۹. بخش ویژه ارائه ایده های نو
۲	منبر مجازی	منبرهای هفتاد و ثانیه ای به صورت وویس در محافل مجازی در قالب گروه ها و کانال ها
۳	زیارت خوانی	راه اندازی پویش همگانی قرائت روزانه (زیارت عاشورا، وارث، ناحیه مقدسه) و باز نشر گزارشی آن در فضای مجازی در بین کانال ها و گروه های مخاطبین
۴	پویش عکس "با حجابان کوچک، محبین حضرت رقیه سلام الله علیها"	پنجم محرم روز شهادت حضرت رقیه سلام الله علیها
۵	برگزاری نشستهای فکری و پرسش و پاسخ در موضوعات محرم	برگزاری سلسله نشست های مجازی و ساخت برنامه های رسانه ای در مباحث معرفتی با موضوعات محرم در گروهها و کانالهای تحت مدیریت
۶	برگزاری مسابقات فرهنگی و عاشورایی	با بهره گیری از منابع مرتبط ، مانند احادیث امام حسین علیه السلام، خطبه های حضرات معصومین علیه السلام در واقعه عاشورا و بیانات اصحاب حضرت علیه السلام
۷	زیارت نیابتی	راه اندازی پویش برگزاری زیارت نیابتی برای بیماران روی تخت بیمارستان به ویژه بیماران کرونایی در فضای مجازی و باز نشر آن

انتشار گزیده کتاب های معتبر با موضوع محرم و صفر مثل حماسه حسینی شهید مطهری	نشرگزیده ای از کتب عاشورایی-یا فراخوان مسابقه کتابخوانی مجازی	۸
راه اندازی پویش مداحی کودکان و نوجوانان در فضای مجازی و باز نشر فرهنگ مرثیه خوانی حسینی در بین کودکان شهر و محل تبلیغ	مداحان کوچک	۹
به کارگیری شاخصه های شخصیتی و معرفتی سردار سلیمانی در گسترش طیف اثرپذیر از الگوهای مشترک اصحاب امام حسین <small>علیه السلام</small> و باز نشر آن در فضای مجازی برای مخاطبین	پویش حاج قاسم ، سردار عاشورایی	۱۰
برگزاری مجازی مراسم شیرخوارگان حسینی <small>علیه السلام</small>	پویش عکس شیر خوارگان	۱۱
راه اندازی پویش نقاشی کودکان و نوجوانان از قیام امام حسین علیه السلام و واقعه عاشورا	نقاشی کودکان	۱۲
انتشار روز شمار محرم ، روز شمار شروع محرم و انتظار اربعین با پیام های معارفی و چله های توسل	روز شمار محرم	۱۳
پویش خاطره نویسی و انتشار تصاویر و فیلم های عزاداری و مراسمات محرم سال های گذشته و باز نشر آن در فضای مجازی	خاطره نگاری محرم و صفر	۱۴
نماد سازی از دست های بالا رفته یا بر سینه گذاشته به نشانه سلام در یک پویش همه گیر و بین المللی و برجسته سازی شخصیت والای حضرت امام حسین (ع)	پویش سلام	۱۵
ارتباط مبلغین سنتی با محیط های تبلیغی سالهای گذشته شهر ها و روستاها و یا برای همسایگان ، اقوام و آشنایان از طریق مجازی و پیام رسان های اجتماعی و باز نشر معارف عاشورایی برای مخاطبین	ارتباط مجازی با محیط های تبلیغی سالهای گذشته	۱۶
انتشار روزانه پیام های عاشورایی به لیست های پیامکی اقشار مختلف به تناسب زیست اجتماعی آنها	استفاده از سامانه های پیامکی و نشر محتوای روزانه	۱۷

تشکیل گروه های هم افزایی جهت رشد ضریب انتشار و نفوذ محتوا و گسترش برنامه های سوگواره مجازی	تعاملات با سایر مجموعه های فعال در فضای مجازی و گسترش فضای توزیع	۱۸
تولید مجموعه ده قسمتی / کلیپ و فیلم از فعالیتهای تبلیغی و جهادی خود در ایام کرونا و محرم	مستند ده قسمتی پیام آوران نهضت حسینی علیه السلام	۱۹
تولید مستند با نگاه اصلاح گرایانه ، ایجابی ، آسیب شناسانه و یا تحلیل محتوایی آئین	تولید مستند از آیین ها و مراسمهای بومی ایران در خصوص آئین های محرم و صفر	۲۰
با موضوع محرم و عاشور و اربعین	ساخت اپلیکیشن	۲۱
با رعایت پروتکل های بهداشتی	مجالس خانگی و روضه های خانگی	۲۲