

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

دستور العمل تبلیغی مبلغان در ماه بهمن ویژه دهه فجر (دی ماه ۱۴۰۰)

مقدمه

«وَقُلْ جَاءَ الْحَقُّ وَزَهَقَ الْبَاطِلُ إِنَّ الْبَاطِلَ كَانَ زَهُوقًا» اسراء: ۸۱

امام کاظم علیه السلام: «رَجُلٌ مِنْ أَهْلِ قَوْمٍ يَدْعُو النَّاسَ إِلَى الْحَقِّ يَجْتَمِعُ مَعَهُ قَوْمٌ كَزَيْبِ الْحَدِيدِ؛ مردی از قوم مردم را به حق فرا می خواند و گروهی استوار، چون پاره های آهن، پیرامون او گرد می آیند.» بحار الأنوار، ج ۶۰، ص ۶۲۱

امام خمینی قدس سره: «این پیروزی ارتباط به من نداشت، من یک طلبه هستم و نباید این را به من منتسب کنید! پیروزی ارتباط به ملت هم نداشت، این پیروزی مربوط به خدا بود.»

مقام معظم رهبری مد ظله العالی: «بیست و دوم بهمن، در حکم عید غدیر است؛ زیرا در آن روز بود که نعمت ولایت، اتمام نعمت و تکمیل نعمت الهی، برای ملت ایران صورت عملی و تحقق خارجی گرفت.»

آثار و برکات انقلاب اسلامی بسیار گسترده و وسیع است و با تأمل و ژرف اندیشی فقط میتوان به گوشه ای از دستاوردهای آن پی برد. دهه فجر (ایام پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی)، فرصت مناسبی را فراروی مبلغان عزیز قرار می دهد، تا ضمن تشریح هویت فکری انقلاب اسلامی و عوامل و ابعاد و اصحاب آن، آثار و نتایجش را تبیین نمایند. البته با توجه به همزمانی ایام مبارک ماه رجب و دهه فجر بستر مناسبی است که تلاش خود را جهت هرچه بهتر برگزار کردن برنامه ها قرار دهند و از این مناسبت ملی و مذهبی استفاده وافر ببرند.

هماهنگی و تقسیم وظایف

لازم است مبلغین محترم قبل از اجرای برنامه های ویژه دهه فجر، در جهت اجرای دقیق تر برنامه های تبلیغی، با مسئولین محلی اعم از هیئت امناء مسجد، شورای محل، مدیران و مربیان پرورشی مدارس، خیرین، جوانان بسیجی، افراد فعال و علاقه مند در مجموعه های مختلف جلسه هایی برگزار و ضمن ترغیب آنان به این حرکت ارزشمند، فعالیتها را بین آنها تقسیم و خود به عنوان محور، امور تبلیغی را پیگیری کنند. با توجه به فرارسیدن ماه رجب پیشنهاد داده می شود به ایام این ماه مبارک دقت شود. در این راستا امور زیر شایسته توجه است:

- هماهنگی، هم افزایی و مشارکت دادن هیأت امناء، کانون فرهنگی، بسیج، مدیران و معلمان مدارس و... در برگزاری مراسم دهه فجر؛
- راه اندازی کمیته اجتماعی مسجد جهت انجام طرح همدلی و مواسات؛
- هماهنگ کردن نیروهای منطقه برای برگزاری مراسم دهه فجر.

تبلیغات و اطلاع رسانی

در این محور لازم است اقدامات زیر برای مراسم دهه فجر انجام شود:

- فعال کردن جوانان برای اطلاع رسانی مراسم؛
- تبلیغات محیطی در قالب نصب پرچم، بنر، پوستر، تراکت و...؛
- اطلاع رسانی زمان و مکان برگزاری جشن های دهه فجر در فضای مجازی؛
- پوشش برنامه های مربوط به دهه فجر از طریق فضای مجازی به ویژه کانال ها و گروه های محلی.

برنامه های فرهنگی قابل اجرا به مناسبت ده فجر

الف. برنامه های قابل اجرا در فضای حقیقی براساس پوش «پای انقلاب ایستاده ایم»

مبلغان گرامی جهت رونق بخشیدن به برنامه های تبلیغی دهه فجر، نسبت به موارد زیر اقدام نمایند:

- ۱- آیین بندی مجالس، مدارس و...؛
- ۲- برگزاری جلسات گفتمان انقلاب اسلامی؛
- ۳- برگزاری جشن در مساجد، مدارس و...؛
- ۴- برگزاری جلسات پرسش و پاسخ با موضوع دهه فجر و انقلاب اسلامی؛
- ۵- برگزاری جلسه شبی با شهدا؛
- ۶- برگزاری جلسه شب شعر با موضوع پیروزی انقلاب اسلامی؛
- ۷- تبلیغ چهره به چهره در فضاهاى عمومى؛
- ۸- تشویق مردم به نصب پرچم های ویژه دهه فجر بر سر در منازل، مغازه ها، مدارس، خودروها و...؛
- ۹- برپایی نمایشگاه ویژه دهه فجر؛
- ۱۰- برگزاری مسابقات فرهنگی مانند: مسابقه کتابخوانی، مقاله نویسی، نقاشی، تولید کلیپ و... به ویژه در مدارس پیرامون دهه فجر؛
- ۱۱- برگزاری با شکوه راهپیمائی ۲۲ بهمن؛
- ۱۲- برگزاری تئاتر انقلاب؛
- ۱۳- تهیه بروشور انقلاب (جهت بصیرت افزایی)؛
- ۱۴- تهیه بروشور دستاوردهای جدید علمی مثل: هسته ای، نانو، موشکی و...؛
- ۱۵- پخش کلیپ ها و سرودهای انقلابی؛
- ۱۶- تهیه بروشور جنایات آمریکا و هم پیمانانش علیه انقلاب اسلامی ایران؛

- ۱۷- تشویق به شرکت گسترده مردم به ویژه دانش آموزان (به صورت مدرسه ای) در راهپیمایی ۲۲ بهمن؛
- ۱۸- برگزاری مسابقه از وصیت نامه امام خمینی (ره)؛
- ۱۹- برگزاری کرسی آزاد اندیشی پیرامون دهه فجر؛
- ۲۰- مسابقه پیامکی درمورد بهترین جمله در توصیف دهه فجر و پیروزی انقلاب اسلامی؛
- ۲۱- برگزاری مراسم خاطره گویی انقلاب؛
- ۲۲- برگزاری گفتمان بررسی جایگاه جمهوری اسلامی در جهان معاصر؛
- ۲۳- برگزاری گفتمان بررسی ریشه های انقلاب اسلامی؛
- ۲۴- برگزاری گفتمان بررسی نقش امام خمینی (ره) در پیروزی انقلاب اسلامی؛
- ۲۵- برگزاری گفتمان بررسی حکومت اسلامی و نظام های غربی؛
- ۲۶- برگزاری گفتمان بررسی نقش صنوف مختلف در پیروزی انقلاب اسلامی؛
- ۲۷- برگزاری گفتمان بررسی نیازهای علمی جمهوری اسلامی و نقش دانش آموزان و دانشجویان در تحقق آن؛
- ۲۸- برگزاری گفتمان بررسی نقش مقام معظم رهبری «مدظله العالی» در استمرار موفقیت های جمهوری اسلامی؛
- ۲۹- برگزاری گفتمان بررسی دستاوردهای جمهوری اسلامی ایران در حوزه های مختلف؛
- ۳۰- برگزاری پرسمان دانش آموزی با موضوع ولایت فقیه؛
- ۳۱- برگزاری مراسم تجلیل از انقلابیون منطقه و شهرستان؛
- ۳۲- فراخوان ساخت کلیپ های دهه فجر توسط دانش آموزان؛
- ۳۳- برگزاری جلسات و نشست های بصیرتی دهه فجر توسط مبلغان طرح امین برای دانش آموزان؛
- ۳۴- برگزاری مراسم تجلیل از خانواده های شهدا و ایثارگر؛
- ۳۵- برگزاری زنگ انقلاب در مدارس و...؛
- ۳۶- برگزاری نمایشگاه دستاوردهای انقلاب اسلامی؛
- ۳۷- برگزاری مسابقه عکس دهه فجر؛

۳۸- برگزاری مسابقه نقاشی، کاریکاتور و...؛

۳۹- برگزاری مسابقه نامه ای به شهدای انقلاب اسلامی؛

۴۰- برگزاری مسابقه نشریات دیواری کلاسی؛

۴۱- حضور در گلزار شهدا و تجدید بیعت با آرمان های انقلاب اسلامی.

ب. برنامه های قابل اجرا در فضای مجازی

مبلغان گرامی بایستی در فضای مجازی به صورت مستمر و اثربخش، فعالیت نمایند و ضمن راه اندازی گروه و

کانال در شبکه های اجتماعی و پیام رسان، با هماهنگی مبلغان استانی، این فعالیت را گسترش داده و موارد زیر را

انجام دهند:

۱- استفاده از «هشتک» اختصاصی دهه فجر با عنوان «پیروزی انقلاب» ذیل تمامی محتوای بازنشری؛

۲- بازنشر محتوای متناسب با دهه فجر در کانال ها و گروه ها؛

۳- اجرای جلسات سخنرانی در فضای مجازی؛

۴- برگزاری جلسات پرسش و پاسخ پیرامون موضوعات دهه فجر؛

۵- راه اندازی جشنهای مجازی برای کودکان، نوجوانان، جوانان و...؛

تذکر: محتوای مربوط به فضاهای مجازی و حقیقی در کانال های محتوای مبلغان بارگذاری می شود .

لینک کانال محتوای عمومی ویژه مبلغان

@ghJameaAl Zahr a

لینک کانال محتوای تبلیغ دانش اموزی

<https://eitaa.com/ghJameaAl Zahr a>