باسمه تعالی

کاربرگ معرفی به عنوان مبلغ برگزیده

گواهی می‌شود؛ سرکار خانم................................ با کد ملی ................. در معاونت تبلیغ/(عنوان نهاد تبلیغی) دارای پرونده فعال به شماره................ و ........سال سابقه تبلیغ بوده و جزء مبلغان برتر در قلمرو.............. با رتبه ......... محسوب می‌شود و صلاحیت شناسایی به عنوان «مبلغ برگزیده» را دارد. امتیاز وی از جدول فعالیت‌های تبلیغی به شرح ذیل است:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **قلمروهای**  **تبلیغ** | **عنوان قلمرو** | **نوع فعالیت** | | | | | | | **واحد محاسبه** | **حداکثر امتیاز بر اساس کیفیت** | **سقف امتیاز** | | **امتیاز کسب شده** |
| **خطابه و سخنرانی** | عمومی | | | | | | | هر روز | 0.3 | 60 | |  |
| دانش‌آموزی | | | | | | | 0.35 |
| دانشجویی | | | | | | | 0.4 |
| **کلاسداری** | عمومی | | | | | | | هر روز | 0.3 | 60 | |  |
| دانش‌آموزی | | | | | | | 0.35 |
| دانشجویی | | | | | | | 0.4 |
| **پاسخگویی به مسائل دینی** | حضوری | | | | | | | هر روز (حداقل سه جلسه) | 0.6 | 60 | |  |
| غیرحضوری(تلفنی، اینترنتی و ...) | | | | | | | هر روز (حداقل سه ساعت) | 0.3 |
| **مشاوره تربیتی-روانشناسی** | عمومی | | | | | | | هر جلسه | 0.4 | 60 | |  |
| بالینی | | | | | | | 0.6 |
| **مناظره** |  | | | | | | | هر جلسه | 2 | 60 | |  |
| **فضای مجازی** | تولید محتوا | | | | متن کوتاه(حداکثر 60 کلمه‌) | | | هر عدد | 0.1 | 60 | |  |
| متن بلند (مقاله اینترنتی) | | | هر عدد | 0.2 |
| تولید محصول | | گرافیک ثابت | | عکس‌نوشته، پوستر، لوگو و.. | | | هر عدد | 0.05 |
| گرافیک متحرک | | کلیپ و فتوکلیپ | | | هر عدد | 0.4 |
| موشن‌گرافیک | | | هر دقیقه | 0.4 |
| انیمیشن | | | هر دقیقه | 0.6 |
| پادکست | | | | | هر عدد | 0.3 |
| انتشار و بازنشر | | | برند | | | | هر عدد | 30 |
| سکوی انتشار | | | | هر عدد | 40 |
| شبکه­ انتشار | | | | هر عدد | 60 |
| مدیریت سایت، شبکه‌های اجتماعی و...(حداکثر 3 مورد) | | | | | | | هر مورد | 10 |
| سایر | | | رصد و پایش | | | | هر ساعت | 0.03 |
| نیازسنجی و آسیب شناسی | | | | هرمحصول | 5 |
| توسعه و آینده‌پژوهی | | | | هر محصول | 7 |
| **رسانه** | دیداری و شنیداری | | تحقیق و پژوهش دینی رسانه | | | | | هر محصول | 6 | 60 | |  |
| کارشناسی مذهبی رسانه | | | ملی | | هر برنامه | 4 |
| استانی | | 2 |
| تولید محتوا، برنامه و... | | | | | هر محصول | 8 |
| سایر (گویندگی، خبرنگاری و...) | | | | | هر محصول | 1 |
| مکتوب | | کتاب | | | | | هر جلد | 6 |
| مقاله | | | | | هر مقاله | 3 |
| نقد و ارزیابی محصولات رسانه‌ای و آثار هنری | | | | | | | هر محصول | 2 |
| **هنر** | هنرهای ادبی | شعر | | | | | | هر اثر | 1 | 60 | |  |
| ادبیات | | داستانی | | | داستان بلند(رمان)، کوتاه | هر اثر | 6 - 2 |
| نا داستان(زندگی‌نامه، خاطره، گزارش و..) | هر اثر | 1 |
| نمایشی | | | فیلمنامه، نمایشنامه، بازی‌نامه(بلند، کوتاه) | هر اثر | 8 – 2 |
| هنرهای تجسمی | نقاشی، تصویرسازی، نگارگری، کاریکاتور، خوشنویسی، عکاسی، گرافیک، هنرهای دستی، | | | | | | هر محصول | 1 |
| هنرهای نمایشی | کارگردانی(تئاتر، مستند، داستانی، پویانمایی)، بازیگری، تهیه‌کنندگی | | | | | | هر اثر | 12 |
| هنرهای آوایی | صوت و لحن (قرآئت قرآن، مرثیه، نغمه و...)، جمع‌خوانی (تواشیح و سرود) | | | | | | محصول | 1 |
| **تولید نرم‌افزارهای فرهنگی و بازی‌های رایانه‌ای** | طراحی و تحلیل | | | | | | | هر محصول | 5 | 60 | |  |
| تولید و عرضه (برنامه نویسی، سناریو و ...) | | | | | | | 5 |
| گرافیک (طراحی، نقاشی دیجیتال و..) | | | | | | | هر محصول | 1 |
| توسعه و آینده‌پژوهی | | | | | | | هر محصول | 7 |
| رصد، آسیب‌شناسی، نقد و ارزیابی | | | | | | | هر محصول | 2 |
| **تبلیغ بین‌الملل** | تبلیغ در خارج از کشور برای مخاطبان غیر ایرانی | | | | | | | هر روز | 0.4 | 60 | |  |
| **تبلیغ خاص** | تبلیغ در اماکن خاص(زندان، کمپ‌های ترک اعتیاد، بیمارستان و..) و تبلیغ‌های خاص(پرده‌خوانی، روایت‌گری و ...) | | | | | | | هر روز | 0.4 | 60 | |  |
| **فعالیت‌های مرتبط با تبلیغ** | **مدیریت فرهنگی** | مدیریت مسجد(مسجد روستا و بخش، مسجد شهر، مسجد جامع و مسجد مهم شهر) | | | | | | | هر سال | 4 | 10 | 25 |  |
| تأسیس و مدیریت مؤسسات خصوصی فرهنگی و دینی | | | | | | | هر مورد | 10 | 10 |
| مدیریت سازمان­ها و نهادهای فرهنگی (عالی، میانی و عملیاتی) | | | | | | | هر سال | 4، 5، 6 | 12 |
| مدیریت گروه‌های تبلیغی | | | | | | | 5 | 10 |
| مدیر مسئول یا سردبیر نشریات فرهنگی دارای مجوز | | | | | | | 2 | 6 |
| هیأت تحریریه نشریات فرهنگی دارای مجوز | | | | | | | 1 | 3 |
| **سایر**  **فعالیت­های تبلیغی** | خدمات برجسته در عرصه قرآن و عترت | | | | | | | هر مورد | 3 | 6 |
| امدادگری فرهنگی و اجتماعی و همکاری با نهادهای رسمی | | | | | | |  | 1 | 3 |
| **اقدام خلاقانه و نوآورانه** | ابتکار، خلاقیت و نوآوری در تبلیغ و امور فرهنگی با تأیید نهادهای ذی‌ربط | | | | | | | هر مورد | 5 | 15 |
| **حضور موفق در دوره­های علمی و مهارتی** | حضور در دوره‌های آموزشی و مهارتی تبلیغی و فرهنگی | | | | | | | هر دوره حداقل 16 ساعت | 3 | 9 |
| **افتخارات و جوایز فرهنگی تبلیغی** | برگزیدگی در رویدادهای معتبر فرهنگی و تبلیغی | | | | | | | رتبه | 5 | 10 |
| مبلغ نمونه | | | | | | | 5 |
| **جریان‌سازی و تأثیرگذاری ویژه** | | بر اساس گزارش نهادهای رسمی تبلیغی | | | | | | | | - | - | 15 |  |
| **جمع امتیاز** | | | | | | | | | | | | 100 |  |

**تبصره1:** امتیاز فعالیت‌های تبلیغی هر فرد در یکی از قلمروهای تخصصی تبلیغ به عنوان قلمرو تخصصی اصلی تبلیغ، محاسبه می‌شود. امتیاز سایر قلمروهای تخصصی حداکثر تا سقف 30 امتیاز قابل اضافه شدن است.

**تبصره2:** در محاسبه فعالیت‌های تبلیغی و فرهنگی برگزیدگان، فعالیت‌های 10 سال اخیر منظور خواهد شد.

**تبصره3** امتیاز تبلیغ درازمدت، تبلیغ در مناطق خاص(محروم، فرقه نشین، مرزی و..) و تبلیغ جهادی با 10% اضافه منظور خواهد شد.

**تبصره4:** محاسبه امتیاز نهایی تبلیغ به شرح ذیل است:

امتیاز سایر قلمروهای تخصصی حداکثر تا 30 امتیاز + امتیاز تأثیرگذاری + امتیاز فعالیت‌های مرتبط با تبلیغ + امتیاز قلمرو اصلی = امتیاز نهایی

تاریخ:

نام و امضای معاون تبلیغ و امور فرهنگی جامعةالزهراء علیهاسلام: